

MÍDIA KIT 2026 ELETROLAR NEWS

PLATAFORMA DE CONTEÚDO
MULTICANAL VOLTADA PARA A
INDÚSTRIA E O VAREJO B2B



A **Eletrolar News** é o principal hub de conteúdo voltado para o varejo B2B do Brasil. Nos dedicamos aos mercados de tecnologia, bens de consumo e varejo, conectando indústria, distribuidores e varejistas com informação relevante, atual e orientada a negócios.

A cobertura acompanha de perto os grandes movimentos do setor — de inovação e comportamento de consumo a eventos estratégicos como a própria Eletrolar Show, mas também outras referências globais como IFA, MWC, CES e vários outros.

É uma plataforma de inteligência de mercado, reunindo notícias, análises, entrevistas e tendências que ajudam executivos a tomar decisões mais rápidas e embasadas.

Mais do que informar, a Eletrolar News traduz o impacto das transformações globais para a realidade do varejo brasileiro.



Grupo
Eletrolar
ALL CONNECTED

QUEM SOMOS

- Profissional B2B do varejo e da indústria de bens de consumo e tecnologia.
- Decisores e influenciadores como CEOs, diretores comerciais, heads de produto, compras, marketing e operações, além de distribuidores e executivos da cadeia de suprimentos.
- Público experiente, orientado a resultado, que busca entender tendências de mercado, lançamentos, estratégias de venda, comportamento do consumidor e movimentos da indústria para tomar decisões mais rápidas e embasadas.
- Também inclui empreendedores e gestores de redes regionais, atentos a inovação, eficiência e novas oportunidades de crescimento.

PERFIL DO LEITOR



NOTÍCIAS

Com mais de 10 atualizações diárias no site e nas redes sociais, a **Eletrolar News** informa o leitor sobre as principais movimentações desse mercado. Com curadoria focada em relevância e aplicação prática, o conteúdo traduz movimentos globais em insights de negócio, conectando executivos a decisões mais rápidas, inteligentes e alinhadas ao mercado.



DIÁRIAS

As editorias da Eletrolar News refletem diretamente o que move o varejo e a indústria de bens duráveis hoje.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

IA, cloud, automação, smart home, retail tech e tudo que impacta operação e experiência.

MERCADO E ECONOMIA

Cenários macro, crédito, meios de pagamento, reforma tributária e impactos no setor.

LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN

Distribuição, last mile, centros logísticos e eficiência operacional.

30 MIL
usuários ativos/mês

50 MIL
page views/mês

(Crescimento de +100% nos últimos 6 meses)

VAREJO E NEGÓCIOS

Estratégias de venda, expansão, performance de lojas, comportamento do consumidor e movimentos dos grandes players.

INDÚSTRIA E LANÇAMENTOS

Novos produtos, portfólio das marcas, movimentos de fabricantes e tendências de categorias.

EVENTOS E FEIRAS

Cobertura de eventos como a Eletrolar Show, CES, NRF e CBM, com foco em tendências e negócios.

SUSTENTABILIDADE E ESG

Práticas ambientais, eficiência energética e exigências regulatórias.



SITE

NEWSLETTER

SEMANAL



Novo produto do grupo, todas as quartas-feiras disparamos uma newsletter com uma curadoria das principais notícias publicadas no site para uma base de 100 mil inscritos.



37K

SEGUIDORES COM
ALTO ENGAJAMENTO

410 MIL

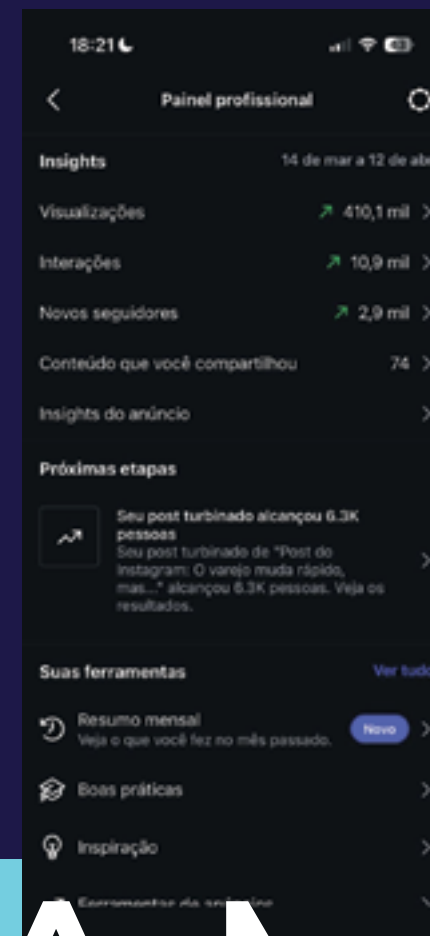
VISUALIZAÇÕES/MÊS

10,9 MIL

INTERAÇÕES/MÊS

2,9 MIL

NOVOS SEGUIDORES
NO ÚLTIMO MÊS
(rápido crescimento)



INSTAGRAM

A revista **Eletrolar News**, em sua versão impressa, é uma publicação B2B estratégica que consolida os principais movimentos do varejo e da indústria de bens duráveis em um formato mais analítico e aprofundado.

4 edições por ano

Tiragem **15 mil** por edição

Dirigida aos executivos do varejo de grande, médio e pequeno porte, que representam mais de 50 mil PDVs de bens duráveis.



REVISTA
ELETROLAR NEWS

FORTAMATOS

DA REVISTA

2027



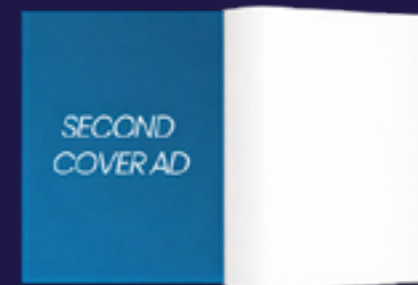
ANÚNCIO ESPECIAL

Tamanho a ser definido



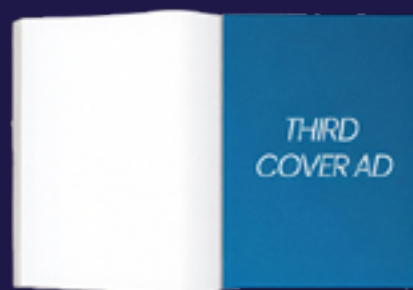
PÁGINA INTEIRA

20,5cm x 27,5cm, com 5mm de sangria nos 4 lados



PÁGINA INTEIRA

20,5cm x 27,5cm, com 5mm de sangria nos 4 lados



TERCEIRA CAPA

20,5cm x 27,5cm, com 5mm de sangria nos 4 lados



PÁGINA DUPLA

41cm x 27,5cm, com 5mm de sangria nos 4 lados



MEIA PÁGINA

20,5cm x 14,25cm, com 5mm de sangria nos 4 lados

REVISTA

ELETROLAR

NEWS

PODCAST ALL CONNECTED

BY GRUPO ELETROLAR

O podcast All Connected, do Grupo Eletrolar, é um espaço de conversa com executivos, especialistas e líderes do varejo e da indústria para discutir os temas que estão transformando o mercado. Com uma abordagem direta e orientada a negócios, o programa explora tendências como inovação, tecnologia, comportamento do consumidor, dados e novos modelos de venda, sempre conectando teoria e prática para gerar insights aplicáveis no dia a dia das empresas.

Episódios publicados no Youtube, Spotify e todos os streamings em funcionamento no Brasil.



QUEM FAZ

IGOR LOPES

HEAD DE CONTEÚDO DO GRUPO ELETROLAR

Jornalista que construiu sua carreira, ao longo dos últimos 20 anos, baseada na área de tecnologia e inovação. Já viajou o mundo acompanhando os principais eventos do setor como CES, MWC, IFA, Canton Fair, Beijing Auto Show, SXSW, WebSummit, Dreamforce, Oracle Open World, Dell World, NVIDIA GTC, entre outros. É cofundador do Canaltech e da TD, onde atuou como diretor de conteúdo e lidou por anos com uma variada gama de C-Levels nas mais diversas indústrias. Hoje, além de seu trabalho no Grupo Eletrolar, mostra o know-how adquirido ao longo da carreira em suas colunas de tecnologia no jornal Real Time, da Times Brasil/ CNBC, e no Tecmundo (Grupo Estado).



QUEM FAZ

LAURA MARTINS

EDITORA-CHEFE DA REVISTA ELETROLAR NEWS

Jornalista de tecnologia e inovação com mais de 10 anos de experiência, reconhecida entre os principais nomes do setor no Brasil, com destaque para o 4º lugar no Prêmio Os Mais Admirados de Jornalismo de Tecnologia, e ex-fellow do The Verge. Foi editora do IT Forum e tem passagens também por veículos como UOL Tech e TechTudo. Ao longo da carreira, construiu uma trajetória sólida cobrindo o mercado de tecnologia, com foco em eletrônicos de consumo, varejo e as transformações do setor impulsionadas pela inovação. Já produziu reportagens, análises e conteúdos especiais para diferentes plataformas, sempre com olhar crítico e apuração rigorosa, traduzindo tendências globais em informações relevantes para o mercado brasileiro.



OPORTUNIDADES DE CONTEÚDO



Podcast All Connected: Coloque sua marca na conversa com os principais líderes e decisores do varejo B2B.

Anúncio na Revista Eletrolar News: Tenha seu espaço entre uma das revista mais relevantes do mercado.

Branded Content Revista Eletrolar News: Transforme sua expertise em conteúdo e associe sua marca à credibilidade editorial da Eletrolar News.

Branded Content digital: Esteja onde o mercado busca informação e transforme sua solução em referência sobre um tema relevante para o varejo.

Redes sociais: Leve sua marca para a audiência que acompanha, influencia e movimenta o varejo todos os dias.

Newsletter segmentada: Fale diretamente com o público que importa para o seu negócio, com uma mensagem direcionada e contextualizada.



OBRIGADO!

contato@grupoeletrolar.com.br

(11) 3197-4949

ELETROLARNEWS.COM.BR

